

X-ray

FASHION BUSINESS INTELLIGENCE

Ausgabe 03/2011 · 16. Jahrgang · € 6,90

DIE ZUKUNFT DES DENIMS

Experten-Talk - Nachhaltigkeit als Chance und Verpflichtung

Im Gespräch: Jos van Tilburg, Renzo Rosso,

François Girbaud, Wolfgang Friedrichs

Fragen und Antworten auf 46 Seiten

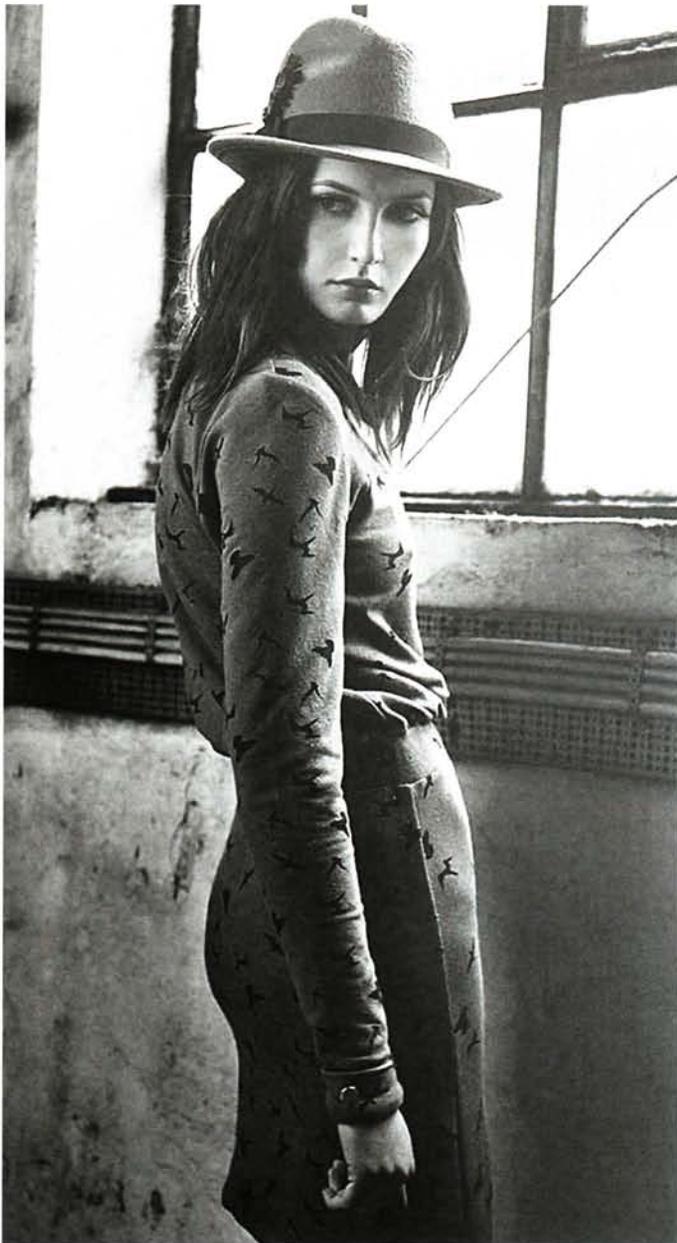
MINDESTORDER, GEBIETSSCHUTZ & CO

Die delikate Beziehung zwischen Handel und Industrie

Coverdesign by FRANÇOIS GIRBAUD

MARRIOTT
FERRE
ORI JEANATOR





04 NOUS VOUS
DÄNISCH-FRANZÖSISCHES DESIGN

Die Markenbeschreibung des dänischen Labels Nous Vous klingt ziemlich poetisch: Es geht um Frauen, die selbstbewusst, sinnlich und anmutig sind; von Frauen, die Wert auf Kunst legen und Mode lieben wie das Leben. Was steckt dahinter? Ein Label, das seit 2010 auf Hochtouren an seiner ersten Kollektion arbeitet. Die Schnitte sind feminin, verspielte Details und auffällige Raffungen setzen Akzente. Mit EK-Preisen zwischen 30 und 40 Euro für ein Kleid oder elf bis 17 Euro für ein Top positioniert sich die Kollektion im mittleren Segment. Schustermann & Borenstein in München, Breuninger und Jutka & Riska in Antwerpen sind bereits vom dänischen Design mit französischem Chic überzeugt. Die Rechnung dürfte also aufgehen – ganz poetisch natürlich.

KONTAKT:
Nous Vous, Susanne Simonsen, 6000 Kolding/Dänemark, T 0045.60928070
sus@nousvous.dk, www.nousvous.dk



X

05 ANDJEL
DIE SCHUHMANUFAKTUR

Vladimir Andjelkovic hat eine Passion: Schuhe. Seit vielen Jahren ist der gelernte Schuhtechniker als Designer für renommierte Marken und als Schuhmacher und Vertriebspartner für die Marke Carlos Santos in Deutschland tätig. Seine Erfahrung und sein Know-how haben ihn schließlich veranlasst, mit seiner eigenen Schuhlinie Andjel zu starten. Im September 2010 eröffnete er in der Münchner Reichenbachstraße 32 einen eigenen Store, wo er auch seine rahmengenähten Lederschuhe verkauft. Die Kollektion, die im September 2011 erstmals ausgeliefert wird, besteht hauptsächlich aus robusten, hochwertigen Authentic-Boots im Vintage-Look. Daneben gibt es eine kleine Fashionlinie, die sich modischer und trendorientierter präsentiert. Mit EK-Preisen zwischen 60 und 120 Euro richtet sich Andjel an Schuhhändler und Concept-Stores im gehobenen Preissegment, die das Thema Authentic in ihrem Sortiment gut präsentieren.

KONTAKT:
Andjel, Vladimir Andjelkovic, 80469 München/Deutschland, T 0049.177.4215020
vladimir.andjelkovic@yahoo.com

06 ETHEL VAUGHN
STREET À PORTER

Mit ihrem 2010 gelaunchten Label Ethel Vaughn, möchte sie durch hochwertige und handgefertigte Styles in exklusiven Stückzahlen die Herzen von Streetfashion-Liebhabern erobern. Urban, clean und straight sind ihre Schnitte.

Materialkombinationen aus Baumwolle, Viskose, Wolle und Leder bieten eine interessante Optik und gleichzeitig einen hohen Tragekomfort. Die aktuelle Frauenkollektion spielt mit femininen Stoffen, Transparenz und frischen Farben, bei den Männern sind es Hosen aus Raw-Denim, leichtem Canvas sowie dünne Jerseys. Neben den zwei Hauptkollektionen, deren EK-Preise zwischen 30 und 100 Euro liegen, sind weitere Zwischenkollektionen im Jahr geplant. Ein Ausbau des Vertriebs ist ebenfalls in Planung.

KONTAKT:
Ethel Vaughn, Katrin Weber
20359 Hamburg/Deutschland
T 0049.40.72963019
what@ethelvaughn.com
www.ethelvaughn.com

